

Taller de comerç

## Què em passa? Àrees de millora per potenciar



Mataró

21 de novembre de 2012

**COMERÇ**



Cambra de Comerç  
de Barcelona



**Diputació  
Barcelona**

### Objectius

A partir de la reflexió i l'anàlisi pràctic de l'empresa, es busquen els elements que fan que un negoci sigui més competitiu.

### Continguts

- Adquirir sensibilitat i consciència del nou marc comercial.
- Conèixer el mètode bàsic per treballar el concepte de negoci d'un establiment comercial.
- Detectar les àrees de millora de les botigues dels assistents i els punts de diferenciació de l'empresari.
- Donar pautes de redirecció estratègica del negoci.
- Donar pautes d'actuació en funció de les àrees de millora detectades.

S'analitzen els negocis dels assistents, cas per cas.

### Adreçat a:

A empresaris amb un o dos punts de venda, responsables de botigues i de producte, marxandatge, compres i equips de venda del sector del comerç.

### Ponent

Maria Callís, màster en Direcció i Administració d'Empreses d'Esade. Sòcia-consultora d'Alpenstock.

**Data i horari:** 21 de novembre de 2012, de 14.30 a 17.00 h

**Lloc:** Centre Innova Carrer Torres Quevedo, núm. 16 de Pineda de Mar

Amb la col·laboració de:



Ajuntament  
de Pineda de Mar



**Inscripció:** Gratuïta, prèvia confirmació al telèfon 902 448 448 o mitjançant la [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona, duen a terme aquests tallers de comerç especialitzats per tal de reflexionar i analitzar d'una manera pràctica aspectes que incideixen en el futur dels negocis, i contribuir així a millorar el posicionament de les empreses del comerç.

