



l'efecte **millennial** sobre l'economia



JORNADES ECONÒMIQUES

A PINEDA DE MAR I L'ALT MARESME

11 D'ABRIL DE 2019

Lloc: L'Auditori (c. Progrés, 22)
Activitat gratuïta amb inscripció prèvia al web www.pinedademar.cat.
AFORAMENT LIMITAT.

www.pinedademar.cat



#pinedadigital



Amb la col·laboració de



Amb el suport de



X JORNADES ECONÒMIQUES A PINEDA DE MAR

L'efecte **millennial** sobre l'economia. Programa.

8.15h • Recepció i cafè de benvinguda

9.00h • Inauguració de les Jornades a càrrec de: **Xavier Amor i Martín**, alcalde de Pineda de Mar, i **Silvia Biosca Estopà**, primera Tineta d'Alcalde, coordinadora de Govern, Presidència i Centre Innova.

09.15 h • **L'efecte millennial a l'economia**. Conversa entre **Gonzalo Bernardos** i **Leopoldo Abadía**.

10.45-11.45h • **El perfil del millennial** a càrrec de **Roger Carandell** i **Joan Grivé**.

11.45-12.00h Pausa.

12.00-12.45h • **Com deixar de ser invisible a internet** a càrrec de **José Facchin**.

12.45-13.30h • **Xarxes socials i millenials, un duet inseparable** a càrrec de **Rost Torchinskiy** i **Sonia Duro**.

13.30-14.00h • **Conclusions i tancament jornades** a càrrec d'**Enric Company**

Lloc: L'Auditori (c. Progrés, 22) • Aquestes conferències són gratuïtes, si bé cal inscriure's prèviament al web www.pinedademar.cat • AFORAMENT LIMITAT.

GONZALO BERNARDOS: Professor titular del Departament de Teoria Econòmica de la Universitat de Barcelona i director del Màster d'Assessoria i Consultoria Immobiliària.

LEOPOLDO ABADIA: Doctor Enginyer Industrial i ITP Harvard Business School. Membre de l'equip fundador de l'IESE. El seu llibre "La crisi ninja" està considerada la millor explicació en espanyol sobre la crisi econòmica mundial.

ROGER CARANDELL: Periodista. Actualment director i presentador del programa AdolescentsiCat d'iCAT. També ha dirigit i presentat programes a Ràdio Flaixbac i els 40 Principals. Co-Fundador i CEO d'Adolescents.cat, mitjà digital creat l'any

2010 amb una comunitat activa de 450.000 usuaris mensuals.

JOAN GRIVÉ: Actualment és co-presentador del programa AdolescentsiCat d'iCAT (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals) i instagramer.

JOSÉ FACCHIN: Estudis de grau com Analista en Sistemes de la Informació i un postgrau en Relacions Públiques i Institucionals. Professor, speaker internacional i consultor de màrqueting digital, El seu blog professional, «el blog de José Facchin», està qualificat com un dels més importants del món digital hispanoparlant amb més de quatre-cents mil lectors mensuals.

ROST TORCHINSKIY: grau en relacions internacionals per la EU Business School de Barcelona, en Dret Penal per la Universitat Estatal de Rússia a Sant Petersburg i Màster en màrqueting i comerç internacional de l'EADA Business School. Actualment és consultor i formador de Màrqueting digital, especialitzat en estratègies de SocialMedia i en la gestió de projectes de transformació digital.

SONIA DURO LIMIA: Consultora de Marketing Digital, Social Media i Social Selling. Social Media Manager & Strategist. Imparteix classes en Màsters i Postgraus de WEBESCUELA, ESERP i IEBS. Redactora en blogs de Màrqueting Digital i Social Media més prestigiosos de parla hispana. Conferenciant, per diferents empreses i en esdeveniments relacionats amb el Màrqueting Digital.