

INFORME DE PERFIL DELS VISITANTS AL FESTIVAL PSYCHOBILLY

EDDETUR Esdeveniments 2015

Pineda de Mar - Juliol 2015



Oficina Tècnica de Turisme – Gerència de Serveis de Turisme



PRESENTACIÓ

A les següents pàgines es presenten els resultats de l'enquesta realitzada als visitants de Pineda de Mar durant la celebració del Festival Psychobilly 2015 a la localitat, treball realitzat pel Laboratori de Turisme de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona (LABturisme), en col·laboració amb l'Ajuntament de Pineda.

L'objectiu de l'estudi és conèixer el perfil dels visitants d'aquest esdeveniment, tant turistes com excursionistes, com és la seva estada i quina és la seva valoració sobre la mateixa, especialment en relació a l'oferta de serveis i oci del municipi.

El Festival Psychobilly és un festival musical que es ve realitzant cada any a Pineda de Mar, i al 2015 ha celebrat el seu 23è aniversari. Està classificat com el festival més important a nivell mundial dins el seu gènere, l'estil psychobilly i a totes les seves influències (el rockabilly, el surf, el garage, el punk i el rock&roll, entre d'altres).

La Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, a través del Laboratori de Turisme (LABturisme), desenvolupa treballs relacionats amb l'estudi del perfil del visitant a les principals destinacions turístiques i esdeveniments de la província de Barcelona, atesa la necessitat d'obtenir dades que descriguin amb exactitud el comportament dels turistes i que permetin fer una bona gestió dels recursos públics assignats a la gestió i promoció del turisme.

TREBALL DE CAMP I METODOLOGIA

Tècnica d'investigació: Entrevistes presencials als punts de mostreig triats.

Àmbit geogràfic: Pineda de Mar.

Univers: Visitants al Festival Psychobilly (7.625 entrades al recinte), tant turistes com excursionistes.

Número d'entrevistes: 282. Marge d'error (2015): +5,73% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Punts de mostreig:

- Recinte del festival
- Cinc hotels de la ciutat (Koppers, Promenade, MontPalau, Can Gil i Top)
- Oficina de Turisme de la ciutat.

Treball de camp: Del 2 al 5 de juliol de 2015.

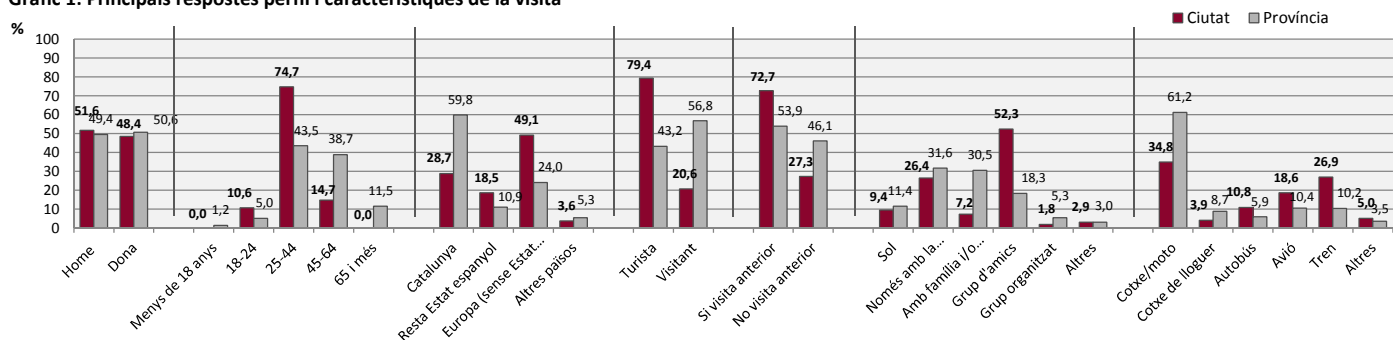
DADES PINEDA DE MAR, FESTIVAL PSYCHOBILLY 2015 (282 ENTREVISTES) I PROVÍNCIA DE BARCELONA 2014 (4754 ENTREVISTES)

PERFIL	PINEDA DE MAR PSYCHOBILLY 2015		PROVÍNCIA 2014	
		%		%
Sexe	Home	51,6		49,4
	Dona	48,4		50,6
Trams d'edat	Menys de 18 anys	0,0		1,2
	18-24	10,6		5,0
	25-44	74,7		43,5
	45-64	14,7		38,7
	65 i més	0,0		11,5
Nacionalitat	Catalunya	28,7		59,8
	Barcelona	23,3		51,1
	Girona	2,5		3,4
	Lleida	1,5		1,9
	Tarragona	1,5		3,4
	Resta Estat espanyol	18,5		10,9
	Madrid	5,1		2,2
	Altres	13,5		8,7
	Europa (sense Estat espanyol)	49,1		24,0
	França	12,0		7,9
	Gran Bretanya	10,2		3,7
	Alemanya	11,6		2,5
	Països Baixos	0,4		2,2
Altres	14,9		7,6	
Altres països	3,6		5,3	
EUA	1,8		1,8	
Canadà	0,4		0,7	
Llatinoamèrica	1,5		1,6	
Altres	0,4		1,2	

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA	PINEDA DE MAR PSYCHOBILLY 2015		PROVÍNCIA 2014	
		%		%
Tipus	Turista (pernocten)	79,4		43,2
	Visitant (no pernocten)	20,6		56,8
Visita anterior a la zona	Si visita anterior	72,7		53,9
	Si 1 vegada	11,7		9,4
	Si 2-4 vegades	22,9		21,1
	Si 5-9 vegades	23,5		7,1
	Si 10 o +	14,6		16,3
	No visita anterior	27,3		46,1
Amb qui viatja	Sol	9,4		11,4
	Només amb la parella	26,4		31,6
	Amb família i/o fills	7,2		30,5
	Grup d'amics	52,3		18,3
	Grup organitzat	1,8		5,3
	Altres	2,9		3,0
Mitjans de transport (Resposta Múltiple)	Cotxe/moto	34,8		61,2
	Cotxe de lloguer	3,9		8,7
	Autobús	10,8		5,9
	Avió	18,6		10,4
	Tren	26,9		10,2
	Altres	5,0		3,5

RESUM GRÀFIC PRINCIPALS RESPOTES
PERFIL I CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

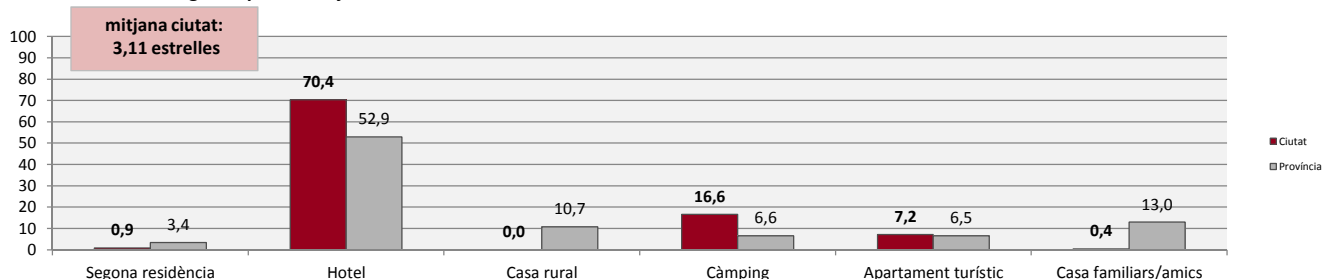
Gràfic 1: Principals respostes perfil i característiques de la visita



PERNOCTACIONS	PINEDA DE MAR		PROVÍNCIA
	PSYCHOBILLY 2015		2014
Pernoctació al municipi	%		%
0 nits (visitant/excursionista)	20,6		56,8
1 o 2 nits	12,5		19,6
De 3 a 7 nits	52,1		17,0
De 8 a 30 nits	14,8		6,0
Més de 30 nits	0,0		0,6

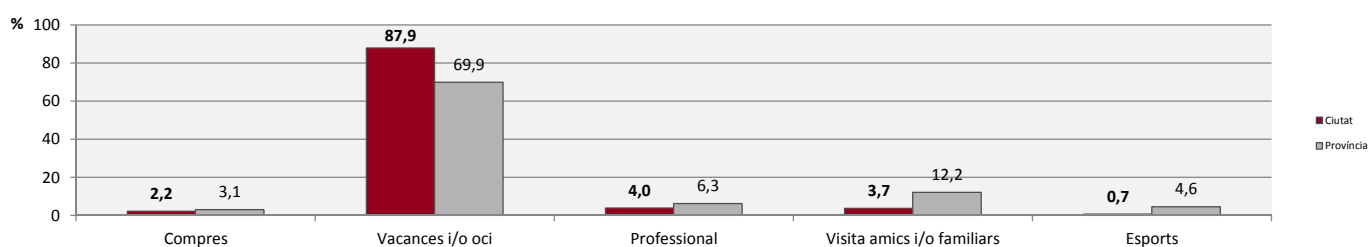
ALLOTJAMENT (pernocten a la zona)	PINEDA DE MAR		PROVÍNCIA
	PSYCHOBILLY 2015		2014
Base: pernocten al municipi (Ciutat: 224; Província: 2052)			
Lloc d'allotjament	%		%
Al mateix municipi	100,0		100,0
A la resta de Catalunya	0,0		0,0
Altres	0,0		0,0
Tipus d'allotjament (Resposta Múltiple)			
	%		%
Segona residència	0,9		3,4
Hotel	70,4		52,9
Casa rural	0,0		10,7
Càmping	16,6		6,6
Apartament turístic	7,2		6,5
Casa familiars/amics	0,4		13,0
Altres	4,5		6,9

Gràfic 2: Pernoctació segons tipus d'allotjament



MOTIU ESTADA	PINEDA DE MAR		PROVÍNCIA
	PSYCHOBILLY 2015		2014
Quin és el motiu de l'estada (Resposta Múltiple)	%		%
Compres	2,2		3,1
Vacances i/o oci	87,9		69,9
Professional	4,0		6,3
Visita amics i/o familiars	3,7		12,2
Esports	0,7		4,6
Altres motius	7,7		12,7

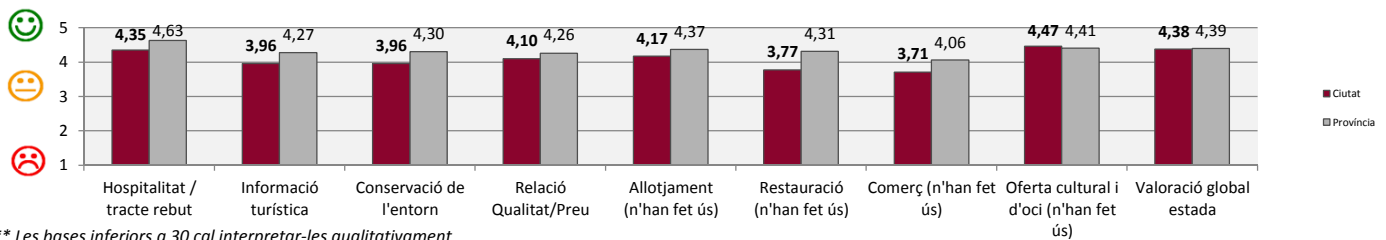
Gràfic 3: Motiu de l'estada



DESPESA (promig per persona i dia)	PINEDA DE MAR		PROVÍNCIA
	PSYCHOBILLY 2015		2014
Base: contesten (Comarca: 196; Província: 2901)	€		€
Entreteniment, oci i cultura	74,9		18,7
Menjar i begudes	66,3		39,8
Compres	30,9		21,1
Altres	17,8		8,9
Mitjana total despesa	189,8		88,4

VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ		PINEDA DE MAR PSYCHOBILLY 2015	PROVÍNCIA 2014
Base: contesten cada ítem (**)			
(C: 268; P: 4410)	Hospitalitat / tracte rebut	4,35	4,63
(C: 261; P: 4326)	Senyalització	3,90	3,95
(C: 262; P: 4312)	Informació turística	3,96	4,27
(C: 238; P: 3569)	Accessibilitat per a discapacitats	3,84	3,83
(C: 264; P: 4076)	Seguretat	4,23	4,18
(C: 262; P: 4292)	Conservació de l'entorn	3,96	4,30
(C: 267; P: 4216)	Relació Qualitat/Preu	4,10	4,26
(C: 235; P: 2365)	Allotjament (total respostes)	4,19	4,37
(C: 149; P: 1525)	Allotjament (n'han fet ús)	4,17	4,37
(C: 242; P: 3269)	Restauració (total respostes)	3,84	4,32
(C: 133; P: 2234)	Restauració (n'han fet ús)	3,77	4,31
(C: 209; P: 2431)	Comerç (total respostes)	3,79	4,06
(C: 106; P: 1468)	Comerç (n'han fet ús)	3,71	4,06
(C: 196; P: 1633)	Transport públic (total respostes)	4,05	3,86
(C: 95; P: 733)	Transport públic (n'han fet ús)	4,04	3,88
(C: 208; P: 2714)	Oferta cultural i d'oci (total respostes)	4,34	4,33
(C: 105; P: 1627)	Oferta cultural i d'oci (n'han fet ús)	4,47	4,41
(C: 269; P: 4329)	Valoració global estada	4,38	4,39

Gràfic 4: Valoració mitjana dels diferents ítems
Base: contesten cada ítem



** Les bases inferiors a 30 cal interpretar-les qualitativament

RECOMANACIÓ DE LA DESTINACIÓ	PINEDA DE MAR PSYCHOBILLY 2015	PROVÍNCIA 2014
Recomanaria a algú aquest destí?	%	%
Sí	97,0	98,6
No	3,0	1,4

SUGGERÈNCIES I OBSERVACIONS PER MILLORAR LA DESTINACIÓ	TOTAL PINEDA	TURISTES	EXCURSIONISTES
Base: contesten (total: 89; turistes: 71; visitants: 18 *)	%	%	%
Conservar el Psychobilly	19,1	21,1	11,1
Ben organitzat	16,9	14,1	27,8
Ho passes bé	14,6	15,5	11,1
Més restaurants	9,0	4,2	27,8
Agrada Pineda	7,9	8,5	5,6
Queixes d'hotels i restaurants	6,7	7,0	5,6
Cita grups musicals	5,6	7,0	0,0
Que ho facin a la platja	5,6	7,0	0,0
Molta policia	5,6	5,6	5,6
Vorerer en mal estat	5,6	5,6	5,6
Preus cars	4,5	2,8	11,1
Millorar l'atenció personal	4,5	2,8	11,1
Vénen cada any	4,5	4,2	5,6
Millorar comunicacions	3,4	2,8	5,6
Senyalització	3,4	4,2	0,0
Cuidar el medi ambient	2,2	2,8	0,0
Posar més comoditats	2,2	2,8	0,0
Wifi	2,2	2,8	0,0
Tenir present els alemanys	2,2	2,8	0,0
Música molt alta	1,1	1,4	0,0
Més activitats	1,1	0,0	5,6
Més pistoles d'aigua	1,1	1,4	0,0
Altres	3,4	4,2	0,0

** Les bases inferiors a 30 cal interpretar-les qualitativament

FITXA TÈCNICA:

Informe elaborat per Instituto DYM per al Laboratori de Turisme de l'Oficina Tècnica de Turisme.

Total entrevistes realitzades durant l'esdeveniment (2015): 282

Marge d'error (2015): $\pm 5,73\%$

Total entrevistes realitzades a la província (2014): 4754

1a onada: 1515

2a onada: 3239

Marge d'error província: $+1,5\%$

Nota: les bases que es presenten aquí són del total d'enquestes que s'han recollit. Les dades que es presenten estan en base "responen" cada pregunta. Això vol dir que no s'ha tingut en compte la resposta NS/NC per calcular els percentatges.

NOTES PER L'ANÀLISI DE L'IMPACTE ECONÒMIC DIRECTE

El festival va registrar una despesa mitjana per assistent i dia de 189,8 €. Una xifra de despesa que representa 2,14 vegades la mitjana calculada per al turista que va visitar la província a l'any 2014 i que se situava en els 88,4 €.

En quant al repartiment de la despesa, en l'anàlisi general de la província la partida més gran es va dedicar a "menjar i beure" (45%) mentre que en el cas del festival Psychobilly un 40% es va dedicar a l'entreteniment, l'oci i la cultura i un 35% a "menjar i beure".

Els 189,8€ de promig per persona i dia situa la despesa generada arran la celebració del festival en un total de 1.447.225 €. La xifra per persona i dia és rellevant ja que suposa un import superior al registrat en estudis d'esdeveniments similars : Sitges pel *Gay Pride* (122,2€), Festival de Cinema Fantàstic (87,6€) o el Festival Internacional de *Patchwork* de l'any 2014 (88,9€).

© LABORATORI DE TURISME

GERÈNCIA DE SERVEIS DE TURISME

OFICINA TÈCNICA

Pavelló Mestral - Recinte Maternitat

Travessera de les Corts 131-159,

08028 Barcelona

web: www.diba.cat/dturisme/labturisme

email: labturisme@diba.cat