



El torneig <<The Cup>> assoleix grans xifres

- **Més de 8.000 espectadors van seguir els partits en directe i un mínim de 73.000 a través de la televisió**
- **Disputada entre els dies 18 i 21 d'agost a Can Xaubet, va situar Pineda de Mar al mapa esportiu de primer nivell**

La sisena edició del torneig de futbol juvenil <<The Cup>> -i primera de les tres que es disputaran a Pineda de Mar- ha presentat les xifres de seguiment. En total, el Camp Municipal de Futbol de Can Xaubet va acollir 8.244 assistents en els quatre dies de competició. Dels quals, el 85% en edats entre els 0 i els 45 anys, i prop d'un 20% de fora de Catalunya.

Els partits també es van poder seguir a través de diferents canals de televisió, com Esport 3, Real Madrid TV, Barça TV, Cadiz TV i Pafos TV. Les audiències que ha recollit el canal de la CCMA han confirmat un total de 73.000 espectadors acumulats de mitjana. La jornada més vista va ser la última, amb una final entre Barça i Madrid que va aconseguir reunir 35.000 espectadors en el minut d'or.

Un potent impacte econòmic

Durant els quatre dies de competició, els clubs participants van ocupar un total aproximat de 200 habitacions d'hotel. També va apropar personatges televisius com Jota Jordi o personalitats importants del món del futbol com Michel, l'actual entrenador del Girona FC, i jugadors ja retirats com Angoy o Gaizka Mendietia. Amb tot, la pròpia organització del torneig valora en quatre milions d'euros l'impacte aconseguit només a nivell mediàtic.