

ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA PUBLICITAT DINÀMICA I INSTITUCIONAL

TÍTOL I

DISPOSICIONS GENERALS

En el marc de l'article 9.30 de l'Estatut d'autonomia, la Generalitat de Catalunya disposa de competències exclusives en matèria de publicitat. En aquest sentit, els Ajuntaments de Catalunya poden exercir competències i funcions en les matèries en virtut de les quals els hi confereix la legislació municipal, i especialment, en el marc que determinen les normes estatals i autonòmiques respecte als diferents àmbits en què es desenvolupa l'activitat publicitària.

La publicitat institucional és un document de la comunicació pública que serveix per intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans, amb l'objectiu de promoure i defensar els valors i les conductes que permetin consolidar la democràcia, el benestar social, la salut, la prevenció i la seguretat.

La present Ordenança es fonamenta en la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, que atribueix determinades competències als Ajuntaments en aquesta matèria, l'exercici de les quals requereix de regulació municipal, segons preveu la pròpia Llei 9/2000, així com la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional.

Article 1

Objecte.

L'objecte d'aquesta Ordenança és regular el sistema municipal d'intervenció administrativa destinada a:

- a) L'atorgament d'autoritacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica que s'hagin de desenvolupar dins el terme municipal, establint els mecanismes d'exercici de dita activitat quant a consumidors i protecció del medi ambient, així com les condicions en què aquesta es pot dur a terme.
- b) L'exercici de l'activitat de control de la publicitat dinàmica realitzada en el municipi.
- c) La imposició de sancions, dins l'àmbit competencial d'aquest Ajuntament, per infraccions dels preceptes de la Llei 9/2000, de publicitat dinàmica, de la normativa reglamentària de desenvolupament i de la present Ordenança.
- d) La imposició de multes coercitives, dins l'àmbit competencial d'aquest Ajuntament.

Regular la publicitat institucional dins la comunicació pública i establir els principis generals que han de regir l'activitat publicitària de caràcter institucional de l'Ajuntament de Pineda de Mar, mitjançant contractes de publicitat, difusió publicitària, creació publicitària i patrocini.

Article 2

Àmbit d'aplicació.

1. Concepte de publicitat dinàmica.

1.1 S'entén per publicitat dinàmica la forma de comunicació portada a terme per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat econòmica dirigida a promoure la contractació de béns o serveis de qualsevol classe, o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra, realitzada mitjançant contacte directe amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent de vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic, amb caràcter temporal i amb qualsevol material de suport i dimensió.

1.2 La publicitat dinàmica s'exerceix mitjançant:

a) Publicitat manual: És la publicitat que difon els missatges amb el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

b) Repartiment domiciliari de publicitat: És la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat, portat a terme mitjançant entrega directa als propietaris o usuaris de vivendes, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les portaries dels immobles.

c) Publicitat mitjançant ús de vehicles: És la portada a terme mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió dels missatges publicitaris pels medis audiovisuals que s'instal·lin en els mateixos.

d) Publicitat oral: És la que transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajut de megafonia o altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

e) Publicitat telemàtica: És l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.

1.3 A efectes de la present Ordenança, no es considerarà publicitat els rètols, emblemes, grafies o altres elements similars que facin referència a la identificació de la persona, raó social de l'empresa o activitat exercida, i que estiguin situats en els establiments comercials o en vehicles de qualsevol classe del qual sigui titular la persona física o jurídica.

1.4 No tenen la consideració d'activitats de publicitat dinàmica les següents:

a) La publicitat electoral, en els aspectes que es regulen en la legislació electoral.

b) Els missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general.

c) Les comunicacions i missatges relatius a les matèries de seguretat pública, protecció civil o emergències.

d) Les comunicacions que es dirigeixen a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució.

e) La publicitat que es dugui a terme en les estacions de vehicles de transports públics, sempre que respongui a necessitats d'informació de les empreses de servei públic.

2. Publicitat institucional.

2.1 S'entendrà com a tal l'activitat publicitària que duu a terme l'Ajuntament de Pineda de Mar, en tots i cadascun del àmbits d'actuació corresponents, amb l'objecte de:

a) Promoure i defensar la democràcia i els valors de la societat, com ara el benestar social, la cultura de la pau, la solidaritat o la salut.

b) Informar sobre els drets i les obligacions dels ciutadans o grups de ciutadans.

c) Informar sobre l'existència de les entitats i les institucions públiques, de les activitats que duen a terme, dels serveis que presten o dels productes que promouen.

d) Informar de les activitats o els projectes duts a terme per l'Ajuntament de Pineda de Mar en l'àmbit de les seves atribucions i competències.

e) Promoure qualsevol altre missatge en l'àmbit de les competències o l'objecte social de la Corporació.

2.2 No es considera publicitat institucional la comunicació pública que l'Ajuntament de Pineda de Mar dugui a terme amb caràcter estrictament informatiu, en forma de convocatòria o d'avís, relativa al funcionament de serveis.

Article 3

Requisits de realització de la publicitat dinàmica.

1. La publicitat dinàmica realitzada en el municipi haurà de complir els requisits següents:

a) Quant al seu contingut, l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica ha de respectar la dignitat de les persones i impedir la vulneració dels valors reconeguts per la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona, així com els relatius als sectors socials més marginats.

b) El material imprès per dur a terme qualsevol tipus de publicitat dinàmica haurà de ser preferentment reciclat, evitant la plastificació i el material publicitari satinat, així com la conveniència d'afavorir l'ús de tintes ecològiques.

c) El material i el suport publicitari consistent en paper han de portar, obligatòriament, una llegenda que aconselli el seu dipòsit en contenidors de recollida selectiva de paper.

d) Tot el material publicitari a repartir haurà de portar en lloc visible una identificació de l'anunciant.

e) Altres establerts en la normativa que resulti d'aplicació.

2. L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica dins el terme municipal requereix que, amb caràcter previ al seu inici, s'hagi sol·licitat llicència en els termes establerts en aquesta Ordenança i que no hagi estat expressament denegada la sol·licitud.

3. Es procurarà que els textos publicitaris estiguin redactats en llengua catalana.

Principis i requisits de la publicitat institucional.

La publicitat institucional ha de respectar les disposicions establertes sobre publicitat, sobretot quant a publicitat enganyosa, deslleial, subliminal i encoberta, i també el codi de conducta publicitària següent:

a) No ha d'ésser partidista, ni tenir punts de similitud amb la publicitat que dugui a terme cap partit polític per a la seva pròpia imatge o la captació d'afiliats. S'ha d'evitar la confusió i la coincidència de les campanyes institucionals amb les campanyes electorals, amb l'excepció de les campanyes institucionals referides al mateix procés electoral.

b) Ha de tenir elements d'identificació suficientment clars per no confondre els ciutadans i les ciutadanes.

c) Ha de respectar la legalitat vigent i, d'una manera especial, els valors, els drets i els principis que inspiren l'ordenament constitucional.

d) Els anuncis institucionals han d'ésser clars i complets. La publicitat institucional no ha de portar a conclusions errònies, ni per ambigüitat, per inexactitud o omissió de dades, ni per altres circumstàncies.

e) Els missatges que s'utilitzin en publicitat han d'ésser fàcilment comprensibles per al nivell mitjà del públic al qual van dirigits. Només en el cas d'actuacions dirigides a segments de població especialitzats poden utilitzar-se expressions i conceptes tècnics. El missatge ha d'evitar les actituds paternalistes de manera que les persones no se sentin infravalorades. Mai no s'ha d'explotar la ingenuïtat, la immaduresa, la inexperiència o la credulitat natural. Al contrari, ha de promoure l'esperit crític.

f) La publicitat institucional no ha d'incitar, directa o indirectament, a la violència ni a comportaments antisocials, ni ha de suggerir avantatges en les actituds de violència. Tampoc no pot oferir arguments que s'aprofitin de la por, el temor o les supersticions de les persones destinatàries, ni promoure pràctiques perilloses.

g) Ha de respectar els drets de la personalitat, l'honor, la intimitat i la pròpia imatge.

h) Ha de fomentar el respecte al medi ambient.

i) Ha de vetllar pel respecte a la diversitat, especialment la que té l'origen en raons econòmiques, culturals, ètniques, de gènere, religioses o d'orientació sexual.

j) Totes les dades difoses en la publicitat institucional han d'ésser rellevants i comprovables, i no poden donar lloc a error. Les comparacions han d'ésser objectives i verificables. No es pot crear confusió ni barreja de missatges.

- k) Si la publicitat institucional inclou persones que fan recomanacions o donen testimonis, aquests han de respondre a la veritat, tant pel que fa a la persona que recomana o que testimonia com pel que fa al contingut de la recomanació o del testimoni.
- l) En la publicitat institucional no s'ha de denigrar, implícitament o explícitament, altres institucions, empreses o persones.
- m) No pot explotar-se la inseguretats o la immaduresa de les persones ni la credulitat natural dels infants.
- n) La publicitat institucional ha de respectar, difondre i promoure els drets fonamentals de les persones. No pot ésser discriminatòria, sinó que ha de promoure el respecte per les diversitats. No ha de suggerir circumstàncies de discriminació per raons de raça, nacionalitat, religió, sexe o orientació sexual ni atemptar contra la dignitat de la persona.
- o) Les campanyes de publicitat institucional han d'evitar sempre incórrer en la competència deslleial respecte a les iniciatives privades.
- p) La inserció de la publicitat institucional s'ha de fer d'acord amb criteris d'implantació social i de difusió del mitjà informatiu. Quan la tipologia de l'anunci a difondre comporti com a destinatari un sector de la població específic, cal aplicar els criteris de difusió més adequats.
- q) Amb l'objectiu de no influir en la intenció de vot dels ciutadans, la publicitat institucional no es pot dur a terme en el període comprès entre el dia de la publicació de la convocatòria de les eleccions i el dia en què es tenen. Això no és aplicable a les activitats publicitàries relacionades amb l'organització i el desenvolupament dels corresponents processos electorals ni a les activitats publicitàries imprescindibles per a la salvaguarda de l'interès general o per al desenvolupament correcte dels serveis públics.
- r) En les campanyes institucionals per promoure la participació en les eleccions, no es poden utilitzar eslògans, simbologia o elements publicitaris clarament identificables amb un partit polític. Així mateix, els partits polítics tampoc no poden emprar durant la campanya electoral eslògans, simbologia o elements publicitaris identificables amb les campanyes institucionals.

Article 4

Prohibicions de publicitat dinàmica.

1. L'Ajuntament prohibirà o limitarà la publicitat dinàmica en els casos en què afecti de forma rellevant els interessos públics generals o locals, o pugui perjudicar els interessos del consumidor. En aquests casos, l'anunciant estarà obligat a retirar-la el dia determinat per la Corporació.
 2. Els missatges publicitaris no poden versar sobre ideologia política, sexe o religió.
 3. En cap cas, la publicitat dinàmica contindrà valoració pejorativa de persones o productes, identificats individualment.
 4. Amb caràcter general, és prohibeix la publicitat dinàmica:
 - a) En tots aquells llocs i espais on una normativa específica prohibeixi qualsevol tipus de publicitat.
-

- b) En terrasses, dependències o espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió o autorització administrativa, sempre que no s'obtingui el consentiment exprés dels propietaris o titulars de la corresponent concessió o autorització.
- c) En els casos que s'utilitzin animals com instrument o complement de l'activitat publicitària.
- d) Si l'exercici de l'activitat suposa la col·locació d'elements materials de qualsevol tipus, en espais i vies públiques, siguin o no desmuntables.
- e) Si poden implicar que es formin grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o vehicles.
- f) Si ocupa passos de vianants o els seus accessos, o envaeix la calçada.
- g) Si suposa la col·locació de material publicitari en el vidre o altres elements dels vehicles, a excepció dels supòsits en els quals no afecti la seguretat de la circulació.
- h) Si suposa llençar material publicitari en qualsevol manera a la via pública.
- i) Si l'activitat es desenvolupa mitjançant suport acústic, a excepció del que disposa l'article 7 de la present Ordenança.
- j) Si suposa la col·locació de pancartes o similars en arbres i/o qualsevol ornament floral de places i vies públiques.

TÍTOL II

DISPOSICIONS ESPECIALS

Article 5

Publicitat manual.

1. El sol·licitant de llicència per desenvolupar la publicitat manual, junt amb la documentació general determinada en aquesta Ordenança haurà d'indicar el nombre d'impresos que preveu distribuir.
2. En cap cas pot distribuir-se un imprès publicitari que no hagi estat autoritzat pels serveis municipals.

A aquest efecte, i en base a les característiques de l'activitat publicitària en les condicions establertes per al seu exercici en la llicència, es fixarà el mode de sotmetre a coneixement dels tècnics municipals tots els impresos que es repartiran manualment.

3. La concessió de llicència restarà condicionada a la prestació d'una garantia equivalent a l'import de la taxa corresponent.

Article 6

Repartiment domiciliari de publicitat.

1. En el repartiment domiciliari de publicitat, a més de l'obligació de complir les condicions generals establertes en l'article 3 i observar les prohibicions recollides a l'article 4, cal complir els següents requisits:

a) Els impressos no poden dipositar-se de forma indiscriminada o en desordre a les entrades, vestíbuls o zones comunes dels immobles.

b) El material publicitari objecte de distribució serà plegat adequadament, tenint en compte la mida de les bústies més habituals dels habitatges.

c) Les empreses distribuïdores de material publicitari hauran d'abstenir-se de dipositar publicitat en les bústies els propietaris de les quals senyalin expressament la seva voluntat de no rebre-la.

2. Si els propietaris o arrendataris dels immobles no volen rebre publicitat en les seves bústies, han de fer-ho constar de forma expressa, essent prohibit el dipòsit de publicitat en les mateixes.

L'esmentat adhesiu podrà col·locar-se sobre les bústies individuals dels veïns, o en un lloc visible del vestíbul si la negativa afecta a tota la comunitat de veïns.

3. Quan se sol·liciti llicència per al repartiment domiciliari de publicitat, caldrà indicar el nombre d'impressos que es preveu distribuir. En aquest sentit, les empreses de distribució de material a les bústies recomanaran als seus clients el material publicitari a repartir i la seva periodicitat, amb la intenció de disminuir-ne el seu impacte i garantir la seva eficiència.

4. Tots els impressos objecte de repartiment han d'haver estat autoritzats per la Corporació.

5. S'haurà de constituir garantia que financi el compliment de les obligacions dimanants de la neteja dels espais públics.

La quantia de la fiança serà l'equivalent a l'import de la taxa corresponent.

Article 7

Publicitat mitjançant l'ús de vehicles.

Aquest tipus de publicitat inclou també la modalitat anomenada «caravana publicitària».

Per atorgar aquestes llicències, els interessats hauran de complir els següents requisits:

1. L'atorgament de llicència per a la publicitat mitjançant l'ús de vehicles té caràcter discrecional.

2. Ateses les particularitats dels mitjans utilitzats, caldrà fer una valoració especial de l'impacte ambiental i la repercussió en el trànsit i la seguretat vial que pugui tenir l'activitat.

3. No es concedirà cap llicència que permeti l'activitat de publicitat mitjançant l'ús de vehicles des de les dues de la tarda fins a les cinc de la tarda, ni des de les deu de la nit fins a les nou del matí del dia següent.

4. Només es concedirà llicència per a la publicitat dinàmica quan la mateixa hagi de dur-se a terme mitjançant vehicles en el permís de circulació del qual figuri aquest municipi com a domicili del titular.

Article 8

Publicitat oral.

1. A més del compliment de les condicions generals establertes per la Llei 9/2000 i per aquesta Ordenança per a la publicitat dinàmica, quan se sol·liciti llicència per a la publicitat caldrà detallar el temps de duració de l'acte publicitari, així com una síntesi suficient del contingut dels missatges.

2. Si es tracta d'una activitat continuada de publicitat oral, amb caràcter previ a la celebració de cada acte caldrà comunicar a la Corporació els extrems referits a l'apartat anterior.

Article 9

Publicitat telemàtica.

1. A més de les condicions generals establertes per la Llei 9/2000 i per aquesta Ordenança per a la realització de la publicitat dinàmica, quan es tracti de publicitat telemàtica, caldrà comunicar a la Corporació el nombre de comunicacions i missatges previstos, el seu contingut i els destinataris.

Article 10

Actuacions de control.

1. Les activitats de control de la publicitat dinàmica s'exerciran pels serveis tècnics municipals i pels òrgans competents de la Generalitat.

2. La Corporació podrà realitzar els requeriments d'informació que consideri convenient, així com ordenar les actuacions de vigilància i verificació que s'escaiguin.

Article 11

Mesures cautelars

1. Quan la Corporació verifiqui que s'està realitzant una activitat publicitària no permesa per la llicència, instarà el titular de l'activitat per tal que cessi en la mateixa. Si fos desatès el requeriment i es considera que la continuïtat de la publicitat dinàmica pot originar perjudicis greus, per a l'interès general, s'iniciarà expedient d'adopció de mesures cautelars.

2. L'aprovació, el manteniment i la revocació de les mesures cautelars correspon a l'alcalde. En aquest sentit es tindrà en compte la gravetat de les actuacions comeses i els efectes perjudicials que pugui tenir sobre els sectors protegits per la Llei 9/2000.

3. Les mesures adoptades seran les imprescindibles i les que millor s'ajustin al supòsit de publicitat dinàmica concreta.

4. En particular, s'aplicaran les següents:

- a) El decomís del material de promoció o publicitat, si es tracta d'una activitat no permesa per la corresponent llicència o es considera que la mesura resulta necessària per impedir la seva comissió o continuació, en el cas que s'hagi detectat una infracció.
- b) La immobilització i retirada dels vehicles o elements que serveixin de suport a una activitat de publicitat que infringeixin el disposat en la Llei, sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o resistència del titular de l'activitat que hagi de cessar en la seva activitat il·lícita.
- c) Si es comprova que es realitza una activitat publicitària de la qual pugui presumir-se raonablement el caràcter d'una infracció greu o molt greu, que pot produir danys i perjudicis a l'interès públic, podran adoptar-se les mesures necessàries i imprescindibles per impedir-la.

Article 12

Rescabament per danys.

1. Quan per a la realització de la publicitat dinàmica s'origini danys en els espais o les instal·lacions públiques, els serveis tècnics municipals procediran a valorar la despesa necessària per tal de corregir els esmentats desperfectes.
2. L'Ajuntament ordenarà la immediata reparació del dany ocasionat i reclamarà als responsables el pagament del seu cost.

Article 13

Constitució i devolució de fiances.

1. Quan s'hagi de concedir llicència per a una o varies activitats de publicitat dinàmica que previsiblement afectaran de forma rellevant la neteja de les vies i espais públics, es condicionarà la concessió de llicència a la prèvia constitució de garantia.
 2. La garantia es fixarà en base a la previsió de neteja suplementària que caldrà fer com a conseqüència de l'activitat publicitària, fins el límit màxim de l'import de la taxa.
 3. A més dels supòsits regulats als articles 5.3 i 6.5 de la present Ordenança, si concorren circumstàncies que ho fan convenient, es podrà condicionar la concessió de qualsevol llicència de publicitat dinàmica a la constitució de garantia.
 4. La garantia es podrà constituir en efectiu o mitjançant aval bancari.
 5. La garantia es dipositarà en la Tresoreria municipal, a disposició de l'Ajuntament.
 6. La garantia es constitueix per respondre de les despeses econòmiques originades per la neteja especial que, com a conseqüència de la publicitat dinàmica, calgui fer en determinats espais públics.
 7. Quan efectivament l'Ajuntament hagi de procedir a la neteja especial referida en l'apartat anterior, requerirà al titular de la llicència perquè aboni les despeses corresponents.
 8. Si el titular de la llicència compleix el requeriment municipal i abona les despeses de neteja, s'ordenarà la devolució de la garantia.
-

9. Si el titular de l'activitat no satisfà la quantia liquidada en el període fixat en el requeriment, es procedirà així:

- a) Si la garantia es constitueix en efectiu per decret d'Alcaldia, s'ordenarà l'incautament total o parcial de l'esmentada garantia.
- b) Si es diposita aval bancari, es requerirà a l'entitat garant perquè ingressi en la Tresoreria municipal l'import de les despeses de neteja.

10. Si la garantia constituïda és de major import que les despeses de neteja es procedirà així:

- a) Quan el mitjà fos efectiu, es posarà a disposició del titular l'excés.
- b) Quan s'hagués dipositat aval, un cop complerta l'obligació s'alliberarà l'aval.

11. Si les despeses de neteja especial excedeixen de la quantia finançada, es requerirà al titular de la llicència perquè ingressi la diferència no coberta amb l'execució de la garantia.

Si el deutor no satisfà la quantia que se li exigeix en període de pagament voluntari, se seguirà el procediment de constreyniment.

TÍTOL III

Article 14

Atorgament i duració.

1. Correspon a l'alcalde atorgar llicències que habiliten per a l'exercici de la publicitat dinàmica determinada a l'article 2 de la present Ordenança, quan hagi de desenvolupar-se dins el terme municipal.

2. Les llicències es concedeixen per un termini màxim de dos anys, essent renovables en les condicions establertes per la present Ordenança, i en el seu defecte s'aplicaran els requisits establerts en la Llei 9/2000.

3. Per a la concessió o denegació de llicència, a més dels antecedents i la documentació aportada pel sol·licitant, es tindrà en compte la valoració de l'impacte social que la publicitat dinàmica pot generar.

4. Les llicències que se sol·licitin per a actuacions singulars es concediran, en el seu cas, per al període de temps que, segons acreditació de la sol·licitud, resulti imprescindible per tal de realitzar la publicitat dinàmica prevista.

Perquè la publicitat dinàmica tingui el caràcter d'actuació singular, la durada no pot excedir d'un mes.

5. Quan se sol·liciti llicència per realitzar determinades activitats de publicitat dinàmica, el contingut i la durada de les quals es coneix, essent més d'un mes, s'aplicaran les tarifes de la taxa de publicitat dinàmica corresponent a l'activitat continuada. En la resta de casos, la taxa a aplicar serà la que correspongui, de conformitat amb l'Ordenança municipal fiscal vigent.

L'Ajuntament podrà exempcionar la taxa corresponent en la mateixa resolució d'atorgament de llicència, en aquells casos en què el peticionari sigui una entitat del municipi degudament registrada en el Registre municipal d'entitats, i quan l'activitat a desenvolupar per la mateixa, la qual és objecte de publicitat, sigui considerada d'interès públic.

6. Les llicències podran renovar-se per períodes d'un any.

La sol·licitud de renovació es presentarà en data anterior a l'últim trimestre del període per al qual es concedí la llicència.

S'adjuntarà a l'esmentada sol·licitud la documentació establerta en l'apartat 3 de l'article 15 de la present Ordenança.

7. Perquè sigui autoritzada la renovació de la llicència caldrà informe favorable de la regidoria corresponent i acreditar que el titular no és deutor de la Hisenda municipal.

8. Si la publicitat es desenvolupa en més d'un terme municipal, és exigible la llicència municipal de cada un dels Ajuntaments on es dugui a terme l'activitat publicitària.

9. Si l'activitat de publicitat es duu a terme mitjançant vehicles destinats al servei públic, en recorreguts urbans i interurbans, com a complement de la seva activitat principal per a la que disposen de la preceptiva autorització o concessió administrativa de l'òrgan competent en matèria de transport, el mateix òrgan haurà d'atorgar l'autorització per efectuar l'activitat publicitària.

Article 15

Presentació de sol·licituds.

1. Poden sol·licitar les llicències les persones físiques o jurídiques que pretenguin desenvolupar en el municipi activitats de publicitat dinàmica, en els termes previstos a l'article 2.1 de la present Ordenança.

2. També poden sol·licitar llicències les agrupacions o col·lectius sense personalitat jurídica, sempre que el seu objecte no atempti contra els valors humans, culturals i socials.

La sol·licitud s'ajustarà als requisits que s'assenyalen a continuació i contindrà l'acreditació de l'interès que la publicitat dinàmica prevista té per al compliment de la finalitat de l'entitat sol·licitant.

3. La sol·licitud a què es refereix l'apartat anterior es presentaran al Registre general de l'Ajuntament acompanyades de la documentació següent:

a) Identificació del sol·licitant.

b) Acreditació de l'alta en l'Impost sobre Activitats Econòmiques i del pagament de la llicència d'obertura d'establiments quan resulti preceptiva.

c) Estar al corrent en el compliment de les obligacions de pagament amb l'Administració Tributària estatal i amb la Seguretat Social.

- d) Descripció de l'activitat de publicitat dinàmica que es preveu realitzar, de la seva durada i dels espais físics del municipi on es desenvoluparà.
- e) Compromís ferm de complir les condicions generals i les especials reguladores en els títols I i II de la present Ordenança.
- f) Compromís d'adoptar les mesures correctores per evitar la brutícia en l'espai públic afectat per la publicitat.
- g) Acreditació del pagament per la taxa de publicitat dinàmica establerta en l'Ordenança fiscal corresponent.

TÍTOL IV

RÈGIM SANCIONADOR

CAPÍTOL I

INFRACCIONS I SANCIONS

Article 16

Infraccions.

1. Són infraccions administratives les accions o omissions tipificades en la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, i en la present Ordenança municipal. Les infraccions es clasifiquen en lleus, greus i molt greus.

2. Són infraccions lleus:

- a) L'incompliment de les condicions formals establertes en la corresponent llicència.
- b) L'incompliment dels deures establerts en la Llei 9/2000 i en la present Ordenança municipal, quan per la seva escassa transcendència no constitueixin infracció greu o molt greu.

3. Són infraccions greus:

- a) L'exercici de les activitats de publicitat dinàmica sense llicència municipal o sense complir les condicions materials establertes en la corresponent llicència.
- b) L'incompliment de les prohibicions establertes en l'article 4 de la present Ordenança.
- c) L'exercici de l'activitat fora de les zones d'actuació permeses o sense respectar les zones i horaris d'actuació exclusiva reservades a altres subjectes.
- d) La falta d'adopció de les mesures per evitar la brutícia i els desperfectes dels espais afectats per la publicitat.

e) La reincidència en la comissió d'infraccions lleus, en el període d'un any.

4. Són infraccions molt greus:

- a) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors i els drets reconeguts per la Constitució, especialment en allò que fa referència a la infància, la joventut, la dona i els sectors socials més marginats, o que puguin suposar risc per a la salut i la seguretat dels consumidors.
- b) La falsedat o ocultació dels documents o les dades exigits per l'Administració, a fi d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.
- c) La reincidència en la comissió d'infraccions greus en el període de dos anys.

Article 17

Responsables.

1. Són responsables de les infraccions tipificades en la present Ordenança les persones que resultin autores de les mateixes per acció o omissió.
2. La quantia de la sanció es gradua de conformitat amb:
 - a) Els danys i els perjudicis causats a tercers, així com els que deriven en raó de la conservació i la neteja dels llocs i els espais públics o de l'equipament i el mobiliari urbans.
 - b) El nombre de consumidors i usuaris afectats.
 - c) La quantia del benefici il·lícit obtingut.
 - d) La reiteració de conductes que hagin estat objecte de sanció en matèria de publicitat dinàmica.

Article 18

Sancions.

1. Les infraccions a les quals fa referència la present Ordenança se sancionen mitjançant l'aplicació de les següents mesures:
 - a) Les infraccions lleus, amb multa de fins a 100.000 pessetes (601,01 euros).
 - b) Les infraccions greus, amb multa d'entre 100.001 pessetes i 200.000 de pessetes (601,01 euros a 1.202,02 euros).
 - c) Les infraccions molt greus, amb multa d'entre 200.001 pessetes i 300.000 de pessetes (1.202,03 euros a 1.803,03 euros).
2. Quan de la comissió d'una infracció se'n derivi necessàriament la comissió d'una altra o altres, s'imposarà únicament la sanció més elevada de totes les que siguin susceptibles d'aplicació.
3. L'òrgan competent pot atenuar la sanció administrativa en els casos en què la persona expedientada justifiqui, abans que la sanció sigui ferma en via administrativa, que els perjudicats han estat compensats, satisfactòriament, dels perjudicis causats.

Article 19

Òrgans competents per a la imposició de sancions.

1. Correspon a l'alcalde incoar els procediments i imposar les sancions quan la quantia no excedeixi de 300.000 pessetes (1.803,03 euros).
2. Correspon als òrgans competents de la Generalitat imposar les sancions quan la seva quantia excedeixi del límit fixat en l'apartat anterior o quan l'Ajuntament s'inhibeixi davant infraccions greus o molt greus.
3. L'Ajuntament podrà instar de l'Administració de la Generalitat de Catalunya l'aplicació del règim sancionador establert al Decret 278/1993, de 9 de novembre, en tots aquells supòsits en què la sanció de les infraccions administratives detectades sigui competència exclusiva de l'Administració autonòmica. Als presents efectes, l'Ajuntament posarà en coneixement de la Generalitat qualsevol acció o omissió detectada susceptible de ser tipificada com a tal infracció administrativa.

En els supòsits a què fa referència el paràgraf anterior, l'Ajuntament podrà comparèixer en l'expedient sancionador, fent valer la seva condició d'interessat, si considera que la infracció detectada pot incidir en el cercle d'interessos o competència.

Article 20

Suspensió de les llicències.

Quan concorrin circumstàncies de particular gravetat, els titulars de les llicències regulades en la present Ordenança poden ser sancionats, amb caràcter accessori, amb la suspensió de la llicència per un període màxim d'un any i amb la revocació de la llicència i inhabilitació per a l'obtenció d'una de nova de naturalesa similar, per un període màxim de tres anys.

Articles 21

Prescripció.

1. Les infraccions tipificades en el present títol prescriuen als dos anys de la seva comissió; llevat les infraccions molt greus, que prescriuen als cinc anys.
2. Les sancions fixades en el present títol prescriuen al cap d'un any; llevat les imposades per infraccions molt greus, que prescriuen als dos anys.

Article 22

Apreciació de delictes o falta.

1. En cap cas podran sancionar-se fets que ho hagin estat prèviament en seu penal o administrativa, en aquells supòsits en què s'aprecii identitat del subjecte, dels fets i dels fonaments de la sanció imposada. En aplicació d'aquest principi, l'administració municipal s'atindrà a les regles següents:

- a) Si al llarg de la tramitació del procediment sancionador s'apreciés que determinats fets poden ser constitutius de delictes o falta penal, l'instructor ho notificarà immediatament a l'alcalde, el qual donarà trasllat de l'expedient al Ministeri Fiscal.

b) Si com a conseqüència de l'actuació prevista a la regla anterior, l'autoritat judicial incoa el procediment penal que correspongui i s'aprecia una identitat de subjecte, de fets i de fonaments amb el procediment sancionador que es tramita a l'Ajuntament, aquest darrer serà immediatament suspès fins que hi hagi un pronunciament definitiu de la jurisdicció penal.

c) També es suspendrà la tramitació del procediment sancionador si es té notícia de l'existència d'un procediment penal on s'apreciï identitat de subjecte, de fets i de fonaments, prèvia la comprovació d'aquesta existència.

d) En el cas que es dicti una resolució judicial ferma que apreciï l'existència de delictes o falta, sempre que hi hagi identitat de subjecte, de fets i de fonaments, l'instructor proposarà i l'alcalde resoldrà el sobreseïment de l'expedient sancionador.

e) En qualsevol cas, els fets declarats provats per una resolució judicial ferma vinculen als òrgans municipals respecte dels procediments sancionadors que tramitin.

CAPÍTOL II

PROCEDIMENT SANCIONADOR ORDINARI

Article 23

Iniciació.

1. El procediment sancionador s'iniciarà per resolució de l'alcalde, bé sigui d'ofici o com a conseqüència d'una petició raonada d'altres òrgans o administracions o, per denúncia presentada per qualsevol persona.

2. L'alcalde podrà disposar prèviament l'obertura d'un període d'informació prèvia, per tal d'esbrinar la realitat i l'abast dels fets denunciats i la determinació de les persones que apareguin com a presumptes responsables.

3. La resolució d'iniciació de l'expedient sancionador es formalitzarà amb el contingut mínim següent:

- a) Identificació de la persona o persones presumptament responsables.
 - b) Exposició succinta dels fets que motiven la incoació del procediment, la seva possible qualificació i les sancions que puguin correspondre, sens perjudici del que resulti de la instrucció.
 - c) Identificació de l'instructor del procediment i, si escau, del Secretari, amb indicació expressa del seu règim de recusació.
 - d) Mesures de caràcter provisional que s'estableixin, si escau, sens perjudici de les que puguin adoptar-se al llarg del mateix.
 - e) Ratificació, modificació o supressió de les mesures cautelars que s'hagin pogut adoptar abans d'incoar el procediment.
-

f) Termini màxim de què disposa l'Ajuntament per tal de resoldre l'expedient i practicar la corresponent notificació, amb assenyalament dels efectes legals que pot tenir el transcurs d'aquest termini sense que la corporació hagi notificat a l'inculpat la resolució adoptada.

4. La iniciació de l'expedient sancionador es comunicarà a l'instructor, amb trasllat de les actuacions que existeixen al respecte i serà notificada en forma als interessats, a l'inculpat i al denunciant, si és el cas.

Article 24

Instrucció.

1. L'instructor practicarà d'ofici totes les actuacions que consideri necessàries per a la determinació dels fets produïts i dels seus responsables i, formularà a la vista de les actuacions practicades, el corresponent plec de càrrecs.

2. Quan de les actuacions practicades resulti la presumpta comissió d'altres infraccions no incloses en els fets que serviren de base per a la resolució d'incoació de l'expedient o, la presumpta responsabilitat de persones diferents d'aquelles contra les quals s'adreça inicialment l'expedient sancionador, l'instructor ho comunicarà o l'òrgan que l'incoà, el qual resoldrà el que pertoqui.

3. En qualsevol moment del procediment, abans de la formulació de la proposta de resolució, l'instructor pot proposar a l'alcalde i, aquest decidir per pròpia iniciativa, l'adopció de mesures cautelars, així com l'ampliació o l'aixecament de les adoptades prèviament.

4. El plec de càrrecs, que serà individualitzat per a cada persona a la qual s'imputi la comissió d'una o diverses infraccions, contindrà les determinacions següents:

a) Persona o entitat contra la qual s'adreça.

b) Fets imputats.

c) Infracció o infraccions de les quals els fets puguin ser constitutius, amb indicació de les normes que les tipifiquen.

d) Sancions que són aplicables a les infraccions indicades.

e) Autoritat competent per imposar les sancions, amb indicació de la norma que li atribueix la competència.

f) Indicació i valoració, si escau, dels danys i perjudicis ocasionats.

5. Si de les actuacions practicades resulta acreditada la inexistència d'infracció o de responsabilitat, l'instructor proposarà a l'alcalde l'arxiu de les actuacions per sobreseïment. Quan la inexistència de responsabilitat afecti no només a alguna o algunes de les diverses persones contra les quals s'adreça el procediment, el sobreseïment es disposarà només respecte d'elles, continuant el procediment en quant a la resta.

6. La resolució per la qual es disposi el sobreseïment es notificarà a tots els interessats en el procediment i al denunciant.

7. El plec de càrrecs es notificarà als interessats, concedint-los un termini no inferior a deu dies ni superior a quinze, comptadors des de l'endemà d'haver rebut la notificació, per tal que presentin les al·legacions, documents i justificants i proposin, alhora, les proves de què es pretenguin valer.

Article 25

Renúncia de l'infractor.

1. Si l'inculpat reconeix voluntàriament la seva responsabilitat, es podrà resoldre el procediment amb la imposició de la sanció que correspongui.

2. El pagament voluntari per part de l'inculpat, en qualsevol moment anterior a la resolució, podrà implicar, igualment, la finalització del procediment, sens perjudici de la possibilitat d'interposar els recursos que siguin procedents. En ambdós casos, s'imposarà a l'infractor la sanció que correspongui en el seu grau mínim, llevat del supòsit que el compliment de la sanció resultés més beneficiós per a l'infractor que el compliment de la norma infringida, supòsit en què no serà operativa la regla anterior.

Article 26

Pràctica de la prova.

1. L'instructor resoldrà sobre l'admissió de les proves proposades per l'interessat i ordenarà la pràctica de les que consideri procedents, les despeses de les quals seran sufragades per qui les proposi.

2. L'instructor només podrà declarar improcedents aquelles proves que, per la seva relació amb els fets, no puguin alterar la resolució final a favor del presumpte responsable. La declaració d'improcedència de la prova haurà de ser motivada.

Article 27

Proposta de resolució

1. Un cop transcorregut el termini previst a l'article 24.7 de la present Ordenança i practicades, si escau, les proves que corresponguin, l'instructor formularà la Proposta de resolució que, en tot cas, contindrà:

a) Un resum de les actuacions practicades, amb indicació de les mesures cautelars que s'hagin adoptat.

b) Els fets que resultin provats amb la valoració de les proves practicades.

c) La infracció o infraccions de les quals els fets siguin constitutius, amb indicació de la norma jurídica que les tipifica.

d) La persona o persones responsables de cadascuna de les infraccions.

e) La sanció o sancions concretes que l'instructor proposa en relació a cadascuna de les infraccions i responsables amb indicació del precepte jurídic que les estableix.

f) Si escau, la declaració dels danys i perjudicis produïts i les disposicions necessàries en ordre a la seva reparació.

2. En els apartats que corresponguin dintre dels anteriors es farà menció de les al·legacions formulades pels interessats i la valoració al parer de l'instructor.

3. Alternativament a la proposta de resolució, en el cas que s'apreciïn en aquest moment procedimental les circumstàncies a què es refereix l'article 24.5 de la present Ordenança, l'instructor elevarà a l'alcalde la proposta de sobreseïment.

Article 28

Tràmit d'audiència i elevació de la proposta de resolució

1. La proposta de resolució es notificarà als interessats, concedint-los un termini de deu dies hàbils, comptadors de de l'endemà d'haver rebut la notificació, per tal que puguin formular davant l'instructor de l'expedient les al·legacions que considerin pertinents.

2. Un cop finalitzat l'anterior termini, l'instructor elevarà l'expedient, amb la proposta de resolució i les al·legacions formulades, a l'òrgan competent per resoldre.

Article 29

Resolució del procediment.

1. L'òrgan competent dictarà la resolució que correspongui, que serà motivada i decidirà sobre totes les qüestions que plantegin els interessats i les que derivin de l'expedient.

2. La resolució no es podrà basar en fets diferents dels fixats a la proposta de resolució, sens perjudici que s'efectuï una valoració jurídica diferent.

3. La resolució inclourà, en tot cas, les determinacions següents:

a) Els fets comesos.

b) La persona o persones responsables.

c) Valoració de les proves practicades.

d) Les infraccions comeses.

e) Les sancions concretes que s'imposen o la declaració de no existència d'infracció o responsabilitat.

f) Si escau, les disposicions pertinents sobre l'exigència de reposició de la situació alterada i sobre el rescabament dels danys i perjudicis a la corporació, amb determinació del seu import. En el cas que l'infractor hagi causat danys o perjudicis a un tercer, la resolució es limitarà a indicar al particular la jurisdicció oportuna per accionar.

g) La data o el termini de compliment de la sanció i, en el seu cas, el termini de reposició de la situació alterada o de la satisfacció de rescabament dels danys i perjudicis.

4. La resolució serà notificada als interessats amb la indicació que finalitza la via administrativa i que contra ella procedirà recurs contenciós administratiu directe, sens perjudici de poder interposar prèviament i de forma potestativa recurs de reposició en els termes i condicions dels articles 107, 110, 111, 116, 117 i concordants de la LPAC.

5. La resolució serà immediatament executiva, un cop notificada, sens perjudici que s'acordi la suspensió, quan escaigui.

CAPÍTOL III

ALTRES FORMES DE FINALITZACIÓ DEL PROCEDIMENT

Article 30

Multa coercitiva.

1. Pot imposar-se una multa coercitiva quan, en el desenvolupament de la publicitat dinàmica, no es compleixin els mandats de l'alcaldia.

2. En el seu cas, l'òrgan corresponent requerirà el titular perquè esmeni l'anomalia en un termini de temps, advertint-lo de la multa que, en cas d'incompliment, se li pot imposar.

3. Si l'administració comprova l'incompliment del que ha ordenat, pot reiterar les multes, per períodes de temps que siguin suficients per al seu compliment, sense que els terminis puguin ser inferiors a l'assenyalat en el primer requeriment.

4. Les multes coercitives són independents de les que puguin imposar-se en concepte de sanció i són compatibles entre elles.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Resten derogades totes les altres normes, d'igual rang o inferior que s'oposin contradiguin o resultin incompatibles amb les disposicions d'aquesta Ordenança, i en concret amb allò a què fan referència l'Ordenança municipal de policia i bon govern, aprovada pel Ple de l'Ajuntament en data 22 de setembre de 1975, i l'Ordenança municipal reguladora de la distribució de publicitat a les bústies dels domicilis i a l'entorn públic urbà, aprovada definitivament per Resolució de l'Alcaldia de data 18 d'abril de 1997, en execució d'acord plenari de data 20 de febrer de 1997.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província i regirà fins la seva modificació o derogació expressa.

DISPOSICIONS APLICABLES

En tot allò que no estigui regulat per la present Ordenança, serà d'aplicació la legislació de règim local vigent, així com la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, i la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional.

Ordenança aprovada definitivament per Resolució Alcaldia



de 26.4.2001, en execució d'acord plenari de 15.2.2001

Publicat íntegrament en el BOP n.116 annex 1/15.5.02 i

punt d'aquesta publicació en el DOGC n. 34223/19.6.01.